



나와 농촌의 행복한 동행

농촌재능나눔

스마일재능뱅크 [www.smilebank.kr](http://www.smilebank.kr)

BRAND IDENTITY SYSTEM MANUAL BOOK

## Basic System

- 01 디자인 의미
- 02 심벌마크
- 03 심벌마크 그리드시스템
- 04 로고타입
- 05 시그니처\_좌우조합
- 06 시그니처\_세로조합
- 07 시그니처\_슬로건 조합
- 08 색상활용
- 09 배경색상에 따른 색상활용
- 10 사용금지규정
- 11 엠블럼

## Application System

- 01 대봉투
- 02 소봉투
- 03 명함
- 04 현수막
- 05 홈페이지
- 06 모자
- 07 티셔츠
- 08 메모지
- 09 머그컵
- 10 배지

### 매뉴얼 관리지침

본 매뉴얼은 농촌재능기부에 대한 활용방법을 제시한 지침서이다.  
따라서 이 매뉴얼에 기재된 기준에 따라 사용해야 하며, 사용자가 임의로 판단하여 활용할 수 없다.  
문의사항은 농어촌자원개발원, 또는 제작업체인 씽크플래닛(주)를 통해 확인할 수 있다.

농어촌자원개발원 031) 299-7883  
씽크플래닛(주) 02) 785-9201

# I N T R O D U C T I O N

## 매뉴얼의 관리지침

본 매뉴얼은 농촌재능나눔의 시각전달매체에 대한 디자인 관리 지침서로서 농촌재능나눔의 이미지 향상과 관리를 위하여 검토된 관리규정이므로 다음 사항을 올바르게 이해하고 활용하여 반드시 준수하여야 합니다.

1. 본 매뉴얼은 농촌재능나눔의 고유 BIS(Brand Identity System, 브랜드 이미지 체계) 관리 규정집이므로 외부에 무단으로 유출하거나 복제할 수 없으며, 제작을 위한 발주시에도 항목별로 필요한 부분만 파일에서 발췌하여 대여하고, 작업 완료와 동시에 즉시 회수 또는 삭제하도록 합니다.
2. 본 매뉴얼에 수록된 어떠한 부분도 임의로 해석하거나 내용을 변경하여 사용할 수 없으며, 기타 문의사항이나 해석이 필요한 경우에는 반드시 B관리부서와 협의하도록 합니다.
3. 원고의 재생 또는 복제 시에는 CD-Rom에 수록된 공식자료만을 활용할 수 있으며, CD-Rom의 모든 정보는 훼손 또는 분실되지 않도록 보관·관리하여야 합니다.
4. 본 매뉴얼의 내용 중 시대적 요구나 적용 상황에 따라 변화가 필요하다고 인정된 경우에는 해당 항목의 점진적인 수정·보완이 있을 수 있으나, 이 때에도 반드시 관리부서를 중심으로 협의체를 구성하여 면밀한 연구·검토를 거친 후 수정·시행하여야 합니다.

## 매뉴얼의 기본구성

농촌재능나눔의 BIS관리 규정집인 본 매뉴얼은 기본편과 응용편으로 이루어져 있으며 브랜드 심벌마크, 색상, 시그니처 등 주요 시각적 정보들로 구성되어 있습니다.

---

※ 본 B에는 네이버 나눔글꼴이 적용되어 있습니다.

5색 컬러 조합의 심벌은 다재다능한 재능이 모여 손잡고 협동하는 재능 기부자와 수혜자의 모습을 형상화하였으며 결과적으로 재능나눔으로 피어나는 농촌의 꿈과 희망, 농촌과 도시를 빛나게 하는 별의 모양으로 표현하였습니다. 슬로건은 그린계열 컬러를 이용해 농촌의 이미지를 부각시키고 로고타입은 직선과 라운딩의 조화로 심플한 폰트를 개발하여 가독성이 높였습니다. '나와 농촌의 행복한 동행'이라는 슬로건은 '나'라는 1인칭 대명사의 사용으로 개개인의 참여를 유도하고 주고받는 사람이 모두 행복하다는 감성적 기대효과와 최종 베네핏을 전달해 농촌재능나눔 캠페인을 활성화하고 도시와 농촌이 함께 성장하며 상생할 수 있는 길을 모색합니다. 더불어 인터넷을 기반으로 재능을 가진 사람과 농촌을 연결해주는 sra Platform 스마일 재능뱅크의 가치를 전달하여 사업 이해도를 제고합니다.





심벌마크는 농촌재능나눔의 조형적 특징 및 상징성 가장 잘 드러나는 요소이다. 모든 원고의 사용은 매뉴얼 CD의 컴퓨터 데이터에 의해 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

심벌마크



C 40 / Y 100



C 90 / M 60 / Y 90



C 80



M 70 / Y 100



M 38 / Y 90

최소사용규정



7mm

심벌마크의 재생은 원칙적으로 매뉴얼 CD의 컴퓨터 데이터를 사용해야 한다. 컴퓨터 출력이 불가능한 대형크기의 경우에는 본 항에 제시된 그리드 시스템에 준하여 정확히 작도해야 한다.

심벌마크  
그리드시스템



로고타입은 심벌마크와 더불어 농촌재능나눔의 이미지를 전달하는 중요한 기본요소로, 심벌마크가 주는 이미지와 조화될 수 있도록 디자인되었으며 각각의 글자꼴 형태에 따라 비례 조정된 것으로 글자의 꼴, 굵기, 비례 등을 임의로 변경하여서는 안 된다.

로고타입

가로형

# 농촌재능나눔

■ K 90

슬로건

## 나와 농촌의 행복한 동행

■ C 90 / M 30 / Y 100   ■ C 50 / Y 100

세로형

# 농촌재능나눔

시그니처는 심벌마크와 농촌재능나눔 로고타입을 적절한 비례로 조합한 것으로 적용 상황에 맞는 조합을 선택, 활용할 수 있으며, 모든 원고의 사용은 매뉴얼 CD의 컴퓨터 데이터에 의해 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

시그니처\_좌우조합



on Grid



시그니처는 심벌마크와 농촌재능나눔 로고타입을 적절한 비례로 조합한 것으로 적용 상황에 맞는 조합을 선택, 활용할 수 있으며, 모든 원고의 사용은 매뉴얼 CD의 컴퓨터 데이터에 의해 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

시그니처\_세로조합

좌우조합



on Grid



시그니처는 심벌마크와 농촌재능나눔 로고타입을 적절한 비례로 조합한 것으로 적용 상황에 맞는 조합을 선택, 활용할 수 있으며, 모든 원고의 사용은 매뉴얼 CD의 컴퓨터 데이터에 의해 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

시그니처\_슬로건 조합

좌우조합



가로조합



색상활용은 농촌재능나눔 이미지 형성에 중요한 요소이며 각 매체별로 심벌마크를 효과적으로 표현하기 위한 원칙이다. 기본형의 기본색상 외에 1도 표현 및 특수인쇄에 관한 활용 예로, 일관된 이미지를 위해 사용상 철저한 관리가 필요하며 임의로 변형하여 이미지를 손상시키는 경우는 없어야 한다.

색상활용

Full Color



Green tone



Orange tone



Blue tone



Silver\_Pantone Cool gray8 CVC



Gold\_Pantone 871C



농촌재능나눔 비를 적용할 경우 명확하고 식별 가능하도록 하는 것이 매우 중요하며, 배경색과의 명도 대비가 클수록 선명하게 드러날 수 있다. 가장 바람직한 배경 색상의 배경색상에 따른 색상활용 활용은 배색 배경에 지정색으로 표현하는 것이나, 농촌재능나눔의 이미지 표현이 잘 드러날 수 있는 범위 내에서 다양한 배경색을 활용할 수 있다.

White						
C 50 / Y 100						
C 80						
M 70 / Y 100						
K 90						
K 50						
M 30, Y 70, K 40 Pantone 871C						



농촌재능나눔 심벌마크나 로고타입의 형태를 임의로 바꿀 경우 본래의 이미지가 손상되므로 반드시 표준 형태를 사용해야 한다. 본 항의 예시는 색상을 잘못 사용한 경우나 임의로 형태를 변경한 경우, 다른 그래픽 요소들이 이미지를 손상시킨 경우다. 이러한 적용은 시각적 인지도를 낮추고, 이미지의 혼란을 초래하므로 이와 비슷한 어떤 방법도 사용해서는 안 되며 만일 사용 가능성에 대한 의문점이 발생할 경우는 담당부서에 문의하여 본래의 이미지가 변형되지 않도록 한다.



로고타입을 임의의 비례로 변경한 경우



심벌마크를 임의의 비례로 변경한 경우



로고타입을 임의로 변경한 경우



심벌마크의 컬러를 임의로 변경한 경우



시그니처의 비율을 왜곡한 경우



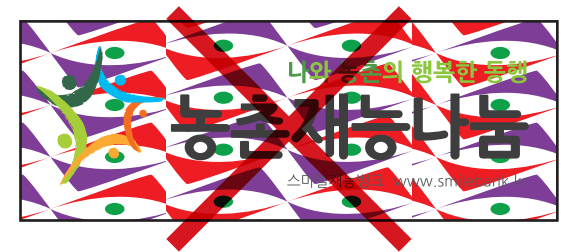
심벌마크를 라인으로 표현한 경우



임의로 테두리를 적용한 경우



시그니처를 유사한 색상, 명도, 채도의 바탕에 적용한 경우

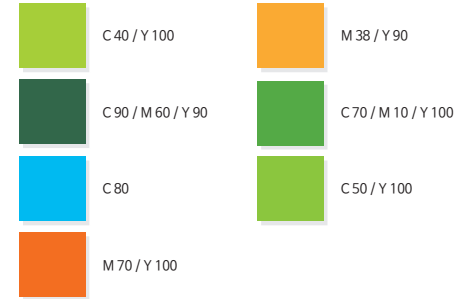


시그니처를 복잡한 패턴, 사진 위에 적용한 경우

엠블럼은 농촌재능나눔 고유의 가치를 전달하고 커뮤니케이션 효과를 극대화시키는 기능을 한다. 엠블럼은 상징, 상장커버 등의 장표류와 중요서류 등 인증의 가치가 있는 아이템에 한하여 활용한다.

엠블럼

디자인 기본형



단색 규정



M30, Y70, K40  
Pantone 871C



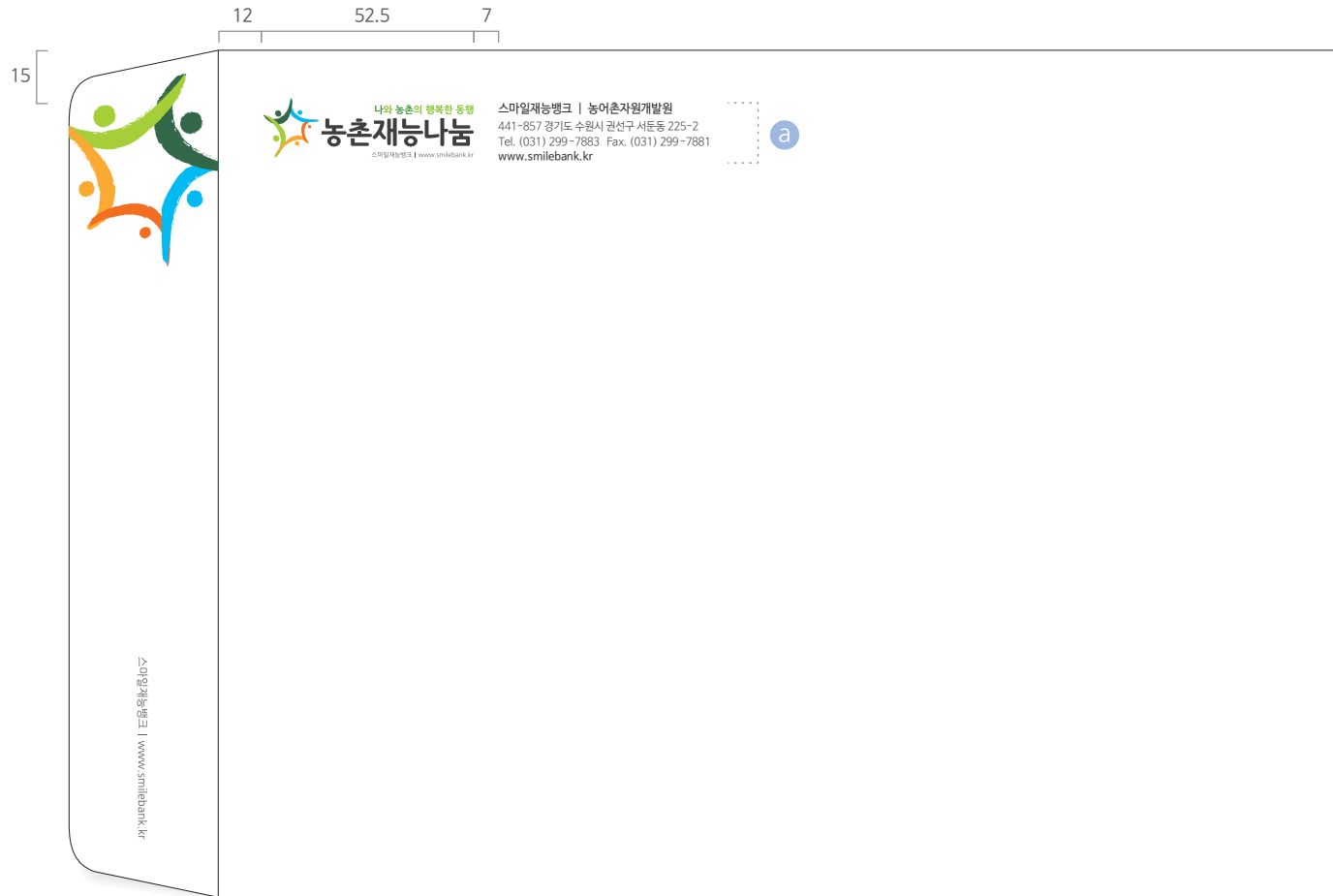
K 50



K 100

봉투는 크기별로 대봉투, 소봉투로 나뉘며 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하여 농촌재능나눔 아이덴티티의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

대봉투



a\_주소

나눔바른고딕Light / 9pt / 문자폭 95% / 자간 0

추천 용지 : 모조지 100~120g/m<sup>2</sup> 또는 반누보 128g/m<sup>2</sup> white

사이즈 : 320mm x 240mm

봉투는 크기별로 대봉투, 소봉투로 나뉘며 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하여 농촌재능나눔 아이덴티티의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

소봉투



a\_주소

나눔바른고딕Light / 7pt / 문자폭 95% / 자간 0

추천 용지 : 모조지 100~120g/m<sup>2</sup> 또는 반누보 128g/m<sup>2</sup> white

사이즈 : 220mm x 105mm

명함은 외부인사에게 자신과 농촌재능나눔을 인식시키고, 첫 이미지를 형성하는 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 본 항에 예시된 명함은 실제크기이며, 주소 및 직책의 표기내용이 많은 경우에는 글씨체의 크기, 장평, 자간을 조정하여 사용할 수 있으나, 요소의 적용위치는 변경할 수 없다.

명함

Type 1

Type 2



추천 용지 : 반누보 209g/m<sup>2</sup> white  
 사이즈 : 90mm x 52mm

현수막은 대외적으로 농촌재능나눔의 이미지를 전달하는 매체로 농촌재능나눔의 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

현수막

Type 1



Type 2



Type 3



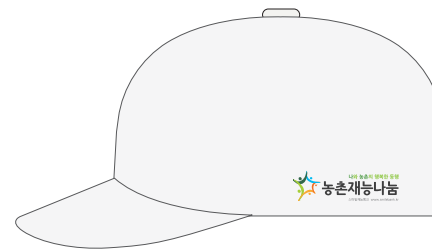
홈페이지 메인화면은 대외적으로 농촌재능나눔의 이미지를 전달하는 매체로 농촌재능나눔의 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인해야 한다. 시그니처의 공간확보에 유의하여 제작한다.

홈페이지



모자는 농촌재능나눔의 이미지를 시각적으로 전달하는 매우 중요한 요소이다. 대내적으로는 업무능률 향상과 일체감을 형성하고, 대외적으로는 농촌재능나눔의 통일된 이미지를 전달하는 기능을 한다. 제작 시 본 항에 제시된 색상을 참고로 적당한 소재를 선택하여 제작한다.

Type 1



Type 2





티셔츠는 농촌재능나눔의 이미지를 시각적으로 전달하는 매우 중요한 요소이다. 대내적으로는 업무능률 향상과 일체감을 형성하고, 대외적으로는 농촌재능나눔의 통일된 이미지를 전달하는 기능을 한다. 제작 시 본 항에 제시된 색상을 참고로 적당한 소재를 선택하여 제작한다.

티셔츠

Type 1



Type 2



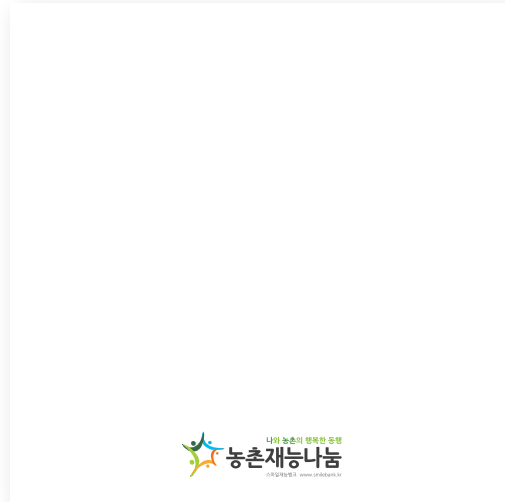
Type 3



메모지는 내외부 모든 관계자들에게 농촌재능나눔의 이미지를 전달하는 다량 소모품으로 기능적이면서 경제적이어야 한다. 표시요소는 제시된 바와 같이 지정된 위치에 배치한다. 제작 시 본 항의 디자인에 준하며 크기를 조절하여 사용할 수 있다.

메모지

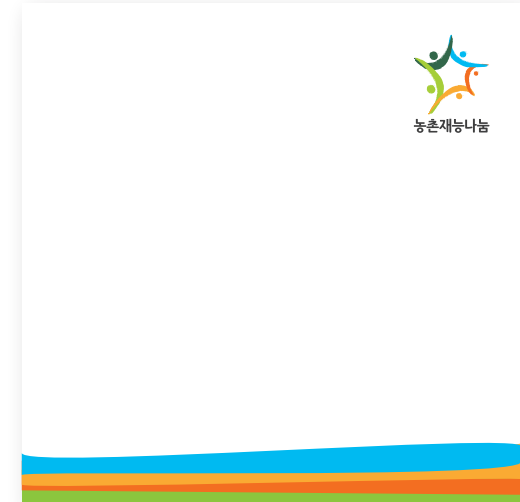
Type 1



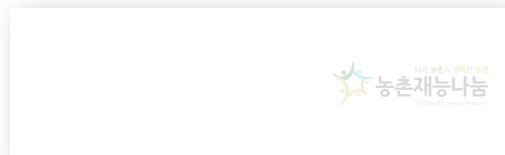
Type 2



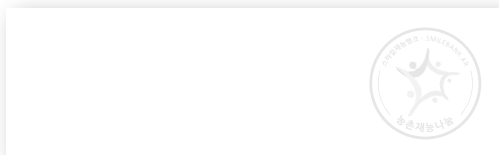
Type 3



Type 5



Type 6



머그컵은 기념품 등으로 사용할 수 있는 아이템으로 농촌재능기부의 이미지를 알리는 중요한 매체이다. 형태 및 색상은 농촌재능기부의 이미지를 벗어나지 않는 한도 내에서 다양하게 변형, 제작할 수 있다. 또한 제작 여건과 비용 등을 고려하여 관리부서와 협의, 조정하여 제작한다.

머그컵

Type 1



Type 2



Type 3



배지는 농촌재능나눔을 대표하는 공식적인 상징물로서 시각적으로 주목성이 매우 높은 매체이므로 이는 임의로 변형하거나 유출 또는 남용할 수 없다. 제작 시 주어진 규격, 색상 등 관련 규정을 반드시 준수하여 농촌재능나눔의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

Type 1



Type 2

